

DIEGO ANTOÑANZAS DE TOLEDO

Emprendedor, Conferenciante**Trayectoria profesional**

Licenciado en CC. Empresariales.
Fundador de Madrid and You
Bilingüe español/inglés
Profesor en Master de Gestión Publicitaria en
Universidad Complutense / JWT /

Temática

Transformación Digital
Big Data
Inteligencia Artificial

Ponencias

Cómo enamorar al cliente del mañana, hoy
La Transformación Digital y la revolución del
Marketing y el Consumidor
El viajero del futuro. Cómo es el turista al que
nos enfrentamos
El Patrocinio y el futuro de los eventos de
empresa (Masterclass)

Diego Antoñanzas de Toledo es un apasionado del Marketing y de las Nuevas Tecnologías. Su desarrollo profesional ha estado vinculado a grandes multinacionales (Siemens y Heineken), donde durante más de 15 años se especializó en construir marcas potentes con una comunicación original y disruptiva. Hace casi cuatro años decidió dar un cambio radical en su vida laboral y se lanzó al apasionante mundo del emprendimiento. Creó Madrid and You, una agencia de visitas guiadas muy originales y cuidadas en su ciudad favorita: Madrid.

En los últimos años la empresa ha sufrido una revolución en todos sus procesos para llegar al Mercado: la famosa Transformación Digital. Esto ha provocado una total ruptura con el modelo anterior para adaptar a las personas y la metodología empresarial a las nuevas demandas de estos consumidores. Pero estos clientes también han evolucionado, ahora son más exigentes, están más formados y sobre todo, pueden amplificar una opinión sobre nuestros productos y servicios hacia el resto del mundo a través de las redes sociales.

¿Por qué se ha producido este cambio? ¿qué ha pasado en el mundo de la empresa y en el entorno digital para llegar hasta donde hemos llegado? ¿cómo explotar al máximo conceptos como el big data, la robotización, o la satisfacción digital en nuestra relación con el cliente? ¿cómo hacer que vivan una auténtica experiencia con nosotros y lograr que no se marchen a la competencia?.

Conoceremos a ese nuevo cliente y también lo que nos demanda hoy y lo que nos demandará mañana. Y sobre todo, aprenderemos algunos secretos para hacer que pequeños cambios en nuestro día a día ayude a que el cliente se enamore de nuestra marca, producto o servicio y tengamos una vida mucho más feliz a nivel profesional y por ende, a nivel personal.

Contacto y contratación:

Tel: 686 04 41 46

sanchez.arman@helpersconsulting.com