

JAVIER GIL VALLE

Sociólogo, Consultor, Coach Actoral, Maestro de Ceremonias

Javier Gil Valle, conocido popularmente como "Javivi" (Cáceres, 1961) es sociólogo, consultor y actor. Hijo de inmigrantes, tras unos años en Francia, la familia regresa a España. Aquí se dio a conocer para el gran público con "Inocente, inocente" y "Ana y los siete" (TVE)

El apodo de Javivi le viene por su entrañable tartamudez. Un ejemplo de valentía e ingenio para aceptar y convivir con algo que le podría haber lastrado, porque así es como se consiguen los sueños: luchando con todas nuestras fuerzas ¡y todas nuestras debilidades!

Javier es un hombre versátil, culto y disciplinado. Su propuesta se articula en tres pilares: Branding, Acting & Coaching

Como consultor y experto en ethnomarketing (dimensión social y antropológica) ha realizado trabajos de investigación de campo para conocer contextos de consumo, análisis de la competencia y "retrato robot" del consumidor, desarrollo estratégico de nuevos productos e imagen de marca (proyectos para el grupo francés Lessieur, Koipesol, Carbonell, Danone)

Su bagaje como actor le permite dirigir dinámicas de grupo orientadas a mejorar la efectividad de la comunicación: ya sea interna o con clientes. Javier se apoya en las herramientas actorales para trabajar la empatía, escucha, asertividad, persuasión, resolución de conflictos, protocolos de actuación con el cliente...

Temática

#sociedad #cultura corporativa
#ethnomarketing #branding
#oratoria #experiencia de cliente
#competencia #valores corporativos
#estudios de mercado

Datos de Interés

Ido. en Sociología Universidad Complutense y doctorado por La Sorbona (formado por Phillippe Denoun en Ethnomarketing)

Etapa en la Administración pública (Ayuntamiento Alcobendas y en el Ayuntamiento de Madrid)

Ha trabajado en innumerables series de televisión, películas (también internacionales como 'El monje' junto a Vincent Cassel o 'Asterix y Obelix: God Save Britannia' junto a Gérard Depardieu) y obras teatrales.

Conferenciante TEDx "La innovación, ¿nos hace la vida más fácil?" Reflexión con profundidad y humor sobre el lugar mediático que la tecnología está ocupando en la sociedad.

Idiomas: español, francés

Las empresas te dicen "vendemos experiencias no productos"...hasta que tienes una reclamación

Gracias a su faceta de coach –y aunando las anteriores- es capaz de ayudaros a encontrar vuestro "propósito" como empresa: una visión concertada de hacia dónde se va, un código de valores de actuación así como unos procesos de trabajo que den sentido productivo al día a día, potencien los valores corporativos, mejoren el clima laboral, activen la comunicación interna y aumente la motivación de los equipos.

Como conferenciante y maestro de ceremonias es igualmente versátil, ameno e impactante. Dinos qué queréis conseguir y él trabajará en una propuesta de valor "ad hoc" para vosotros sin perder nunca de vista su formación como sociólogo ni su inteligente ironía.

"El mundo está al alcance de un clic, pero estamos tan volcados en lo digital que, a menudo, olvidamos tocar la tecla indicada: la humana"

Contacto y contratación:

Tel: 686 04 41 46

sanchez.arman@helpersconsulting.com