

M A R C V I D A L

Analista en Nueva Economía, Consultor en Industria 4.0. Inversor tecnológico. Escritor.



Temática

#futurismo #innovación #nuevas tecnologías #branding #ciencia #transformación #comunicación #marketing #rethinking #reworking #reworld #reorder

Conferencias y talleres

- ✓ La Era de la Humanidad: Hacia la 4ª Revolución Industrial
- ✓ Rethinking: no es lo mismo digitalizarse que transformarse digitalmente
- ✓ Reworking: las claves del empleo y la industria 4.0 en la Era Digital
- ✓ Reworld: Guía optimista contra la robocalipsis anunciada
- ✓ Reorder: una hormiga en París, no hay nada imposible

Otros datos

Autor de bestsellers como:

La era de la Humanidad: hacia la 5ª Revolución Industrial
 Contra la cultura del subsidio
 Una hormiga en París

Marc Vidal (Barcelona, 1971) es divulgador económico y un prestigioso consultor en transformación y estrategia digital, analista en Nueva Economía, profesor en escuelas de negocio, inversor tecnológico, escritor y un solicitado conferenciante internacional. Como director y presentador de televisión destaca 'Economía de Bolsillo' y 'Economía de Futuro' en TVE. Colabora regularmente con CNN, TV3 y 'La Sexta'.

Marc Vidal lidera su propia consultora de Transformación Digital e Industria 4.0 y es Advisor en el d-LAB del Mobile World Capital para la identificación de proyectos que den respuesta a los desafíos de la sociedad digital. También es Senior Advisor para la multinacional Entelgy Digital. Fundó la consultora digital Cink que fue adquirida por la multinacional Llorente y Cuenca años después, el vehículo de inversión tecnológico Idodi Venture Capital y la aceleradora de negocios Conector Startup Spain.

Ha sido Director en Social Media y Estrategia Digital para la Universidad de Barcelona IL3, miembro del Grupo de Investigación en Nueva Economía de la Universidad Politécnica de Madrid y consultor titular en temarios de empresa digital para el Banco Centroamericano. Ha sido galardonado como uno de los más destacados conferenciantes económicos de la actualidad. Es el creador del método para la generación de nuevos modelos de negocio 'Disrupt Thinking' que ha puesto en practica con éxito en más de un centenar de empresas.

Marc Vidal fue uno de los analistas que predijeron la crisis económica antes de que sucediera, pero no lo hizo con alarmismo, sino desde una óptica de oportunidad histórica. Por este y otros motivos su blog fue galardonado con el 3er premio de los EuroBlogs Awards en 2009 y una de las menciones al mejor blog de España en 2007. Marc fue seleccionado por Banco Popular como uno de los analistas económicos a seguir y el prestigioso diario económico Expansión consideró sus escritos como indispensables en materia económica.

Marc Vidal es un solicitado conferenciante internacional (español, catalán, inglés y francés) que ha intervenido en 27 países durante más de 500 conferencias.

Contacto y contratación:

Tel: 686 04 41 46

sanchez.arman@helpersconsulting.com