

S U S A N A V O C E S

Digitalización, Liderazgo, E-Commerce**Temática**

Ecommerce y Comercio Omnicanal
 Mujer/Diversidad/Digitalización/Liderazgo
 Futuro/Nuevas tecnologías
 Papel del CEO en la transformación digital

Conferencias**Tendencias del Retail para el día después.
Lo digital como protagonista**

Cómo la tecnología nos puede ayudar a paliar los efectos de esta crisis y a construir un retail verdaderamente omnicanal a largo plazo. Lecciones que nos está dejando esta durísima experiencia.

La gestión del CEO / líder ante la transformación tecnológica

De la Ley de Moore a la Singularidad Tecnológica. Entornos VUCA. AI, Robótica, Conectividad móvil.

En la data-driven economy el factor diferencial será la conducta de las personas (behaviour-driven management).

El papel de la mujer en los mercados tecnológicos

Mercados tecnológicos, ¿qué son? La revolución tecnológica. El mundo antes y después. Posición de la mujer en el sector tecnológico. Experiencia convertida en consejos.

Susana Voces posee una brillante trayectoria profesional siempre ligada a la tecnología. Tras estudiar Ingeniería Técnica Industrial en ICAI-Universidad Pontificia de Comillas, se licenció en Marketing en ICADE. Posee un posgrado de Gestión y administración de empresas en la Universidad de Harvard. Durante 5 años y medio lideró el desarrollo de negocio de la compañía PayPal tanto en España como en Portugal. Antes trabajó 7 años en Ericsson. Tras su paso como directora general de eBay en España e Italia y una etapa en Londres -donde desempeñó el cargo de VP Global Restaurants en Deliveroo- ha vuelto a España para asumir la dirección entradas.com (Grupo EVENTIM, principal proveedor internacional de servicios de ticketing y entretenimiento en vivo) con la misión de la transformación digital y convertirse en el marketplace español de referencia.

En 2014 recibió el V premio Jóvenes Directivos con Talento otorgado por Seeliger y Conde. YoDona del diario El Mundo la incluyó en 2015 en su lista de las 20 españolas que Mandan en la Red y en el año 2019 de las 500 Mujeres más Influyentes de España. En el año 2017 fue elegida en la categoría de Alta Dirección en la VI Edición de Las TOP 100 Mujeres Líderes y en el año 2018 seleccionada por Inspiring Fifty Italia. 2019 figuró en la lista de las 500 Mujeres más Influyentes de España.

Desarrollar una carrera no implica una renuncia, sino una elección. Una mujer líder no se sacrifica, escoge. Así se define la nueva generación de directivas.

Susana Voces escribe columnas de opinión para medios especializados como El Economista y Cinco Días en los que ofrece una visión práctica y positiva del sector del e-commerce y del comercio transfronterizo, la digitalización la internacionalización de las pymes... siempre articulando su discurso desde la experiencia.

En la actualidad, compagina diversos cargos como consejera y asesora de empresas, a destacar Consejera Independiente en el Consejo de Administración de CaixaBank Payments & Consumer, Miembro del Consejo Asesor de Imagen Bank, así como de la escuela de negocios y marketing ESIC. Adicionalmente lidera el Observatorio de Tecnología y Transformación Digital de la Asociación Española del Retail (AER), de cuya Junta Directiva forma parte.

¿Quieres saber más sobre una de las directivas más importantes del panorama actual? ¡Escríbenos!

Contacto y contratación:

Tel: 686 04 41 46

sanchez.arman@helpersconsulting.com