

M A T T I H E M M I

Coach experto en Mindset, Speaker Internacional

**Temática**

#Autoliderazgo #Mindset
 #Creatividad #Innovación #Zona de Confort
 #Inspiración #Motivación #Desarrollo personal
 #Transformación #Gestión del cambio #Miedo #Felicidad

Formación

Ingeniero Mecánico (Politécnica de Madrid) con Matrícula de Honor en el proyecto fin de carrera.

Master Counselling y Programa de Posgrado en Terapia y Consultoría Sistémica (UAH.)

Experto en Psicopatología y Psicodiagnóstico, especializado en el Análisis Transaccional aplicado a Organizaciones.

Formado en Innovación y Resolución de Conflictos con Creative Problem Solving Institute y De Bono Thinking Systems), en Innovación (con FEOI) y en Coaching (con Intact, EEC, KCE y Heartmath).

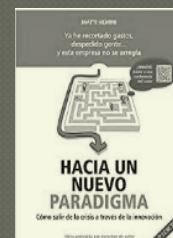
Master Practitioner en PNL remodelada con DBM (Developmental Behavioural Modelling, con SCT)

Certificado como consultor en la aplicación de las Corporate Transformation Tools (Barrett Values Centre), en el modelo de Pensamiento Paralelo (Bono Thinking Systems) y en Myers-Briggs Type Indicator (por OPP). Certificado como formador y coach en el Process Communication Model (por KCE).

Matti Hemmi (Helsinki, 1965) es el autor del vídeo viral “¿Te atreves a soñar?” con casi 10 millones de visitas en Internet, lo cual ya es una buena carta de presentación. Detrás no hay una campaña cegadora de marketing sino un soñador nato. Su nombre, su aspecto de finlandés y su perfecto castellano desorientan tanto como su planteamiento vital: ayudar a la gente a desafiar el status quo y lograr sus sueños (en un plano absolutamente práctico y coherente)

Tras una larga y exitosa etapa como Director General de la filial española de una multinacional finlandesa de ingeniería industrial, dejó todo y creó InKNOWation en 2006. Desde entonces, guía a líderes empresariales en la transformación de sus organizaciones a través de la innovación.

“Tradicionalmente las organizaciones ponían el foco en la calidad de sus productos, procesos y en su optimización. Una forma de funcionar que se explicaba en las Escuelas de Negocios y que era difícil de cuestionar. Los resultados llegaban, las empresas se expandían y la lógica lo sostenía. En la última década, entramos a toda velocidad en un paradigma en el que las Start-ups compiten “de tú a tú” con los Goliat de antes (industrias consolidadas) y, en muchos casos, acaban por derrumbarlos. Ante este entorno, no queda otra disyuntiva que transformarse o desaparecer”

**Contacto y contratación:**

Tel: 686 04 41 46

sanchez.arman@helpersconsulting.com