

## N A C H O V I L L O C H

Innovación, Sostenibilidad, Talento, Comunicación

**Temática**

#Innovación #emprendimiento  
#creatividad talento #tecnologías  
disruptivas #storytelling #visual  
thinking #brandedcontent

**Datos de Interés**

Organizador TEDx  
Top Social Executive 2016 by  
Linkedin  
Influencer KLOUT 70  
SSI > 87  
FinTech Influencer Top 100 #28  
SDG Academy Certified

Autor de La Aventura de Diana  
"Emprendiendo e Innovando contra  
viento y marea" y "El Desafío de  
Yago"

**Idiomas:** español, inglés



Aviso para navegantes: Nacho Villoch es uno de los conferenciantes en innovación, emprendimiento y talento más sorprendentes: el efecto "wow" está asegurado. Licenciado en Derecho y especialista en marketing internacional, además de varios postgrados (IESE, IE, Columbia) ha vivido y trabajado en 4 continentes –desde Singapur y Hong Kong a Paraguay y Bolivia, pasando por Lisboa, Nueva York y Miami– en puestos directivos en la Industria financiera. Actualmente ejerce como Open Innovation Senior Ecosystem Builder del BBVA (dirige la creación de ecosistemas de Fintech).

«En la cultura de la innovación no hay fracaso, hay aprendizaje»

Habitual en programas de innovación, emprendimiento, creatividad, Sostenibilidad y transformación digital de escuelas de negocios – Valley Digital Business School, IESIC-ICEMD, UCJC, IEB, ESCP Europe, etc...

Embárcate con Nacho para traspasar las fronteras de Confortalia -una fértil zona bañada por las mansas aguas del río de la Tradición y protegida de los vientos del Cambio- para llegar al Océano Azul de la Innovación.

Con un inspirador y creativo storytelling, Nacho Villoch ha desarrollado conceptos y materiales propios -como la brújula de la innovación o la Carta Náutica del emprendedor Innovador- que facilitan estos aprendizajes.

Comienza la era del Darwinismo Digital. La capacidad de cambiar, adaptar el ADN (de las empresas y empleados) y diversificarse es la seña de identidad de esta nueva especie que creará valor, oportunidad y conquistará los nichos de mercado. "Esto no es una época de cambios, es un cambio de época"

\*Una recomendación final: las conferencias de Nacho Villoch son más productivas si cada asistente lleva su propia P.D.A. (Papel De Apuntar)

«Si no puedes dibujarlo... es que no lo has entendido»

**Contacto y contratación:**

Tel: 686 04 41 46

sanchez.arman@helpersconsulting.com